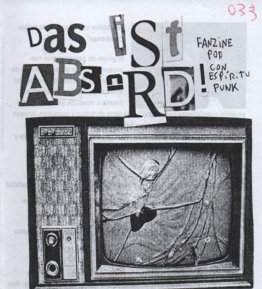
033



N°11: Medio mentira Medio verdad

"Cultura Mediática"

Curioso es que para la publicación de esta edición llegará a mi poder un libro relacionado con el predicador en masa por excelencia: La televisión. "La Cultura Huachaca" de Pablo Huneeus es un libro que habla de cómo la "cultura huachaca" se conformó por medio de "la caja idotizante".

Pero ese no es el punto. Quiero ir más allá para preguntarles ¿Hasta qué punto en sus vidas influye lo que les dicta la televisión? ¿Qué de lo que hacen es producto de un buen spot publicitario? Ustedes creen que la TV es gratuita, pero la verdad es que el precio por verla es alto: la esclavitud del pensamiento.

El mismo libro de "La Cultura Huachaca" da cuenta de ello: Cuando vemos televisión se activan los mecanismos del hemisferio derecho, asociados a las emociones y sensaciones, dejando inactivo el lado izquierdo del cerebro, el cual es el capaz de razonar las ideas que ingresen a nuestra cabeza. Creo que la conclusión es obvia a esta altura: a menos filtros, más ideas implantadas por medio de las emociones.

Mis preguntas ahora son miles: ¿Cuántas ideas son realmente suyas y no de la televisión? ¿Cuánto de su vida le han entregado a ese conjunto de cables y transistores? La televisión ha hecho algo más que darles algo de diversión, les dio una cultura mediática fácil de digerir, llena de emociones distractoras y esclavizadora del pensamiento.

(Espacio dejado en blanco)

USTED NO LES CREA! O porque hay que desconfiar de los medios de comunicación de masas

Los medios de comunicación de masas tienen entre sus objetivos el inculcar en los individuos los valores, creencias y códigos de comportamiento sociales. En una sociedad –como la nuestra- donde una determinada elite dispone del poder resulta evidente que los medios de información masiva se encuentran al servicio de sus intereses. La forma en que se controlan y adecua la información a los medios es a través de "filtros" los que pasaremos a explicar a continuación:

***La envergadura, concentración de la propiedad, riqueza del propietario y orientación de los beneficios de los medios de comunicación:** Las empresas dominantes en los medios de comunicación (podríamos decir "los medios oficiales") son grandes negocios, están controladas por personas pocas personas que tiene un alto grado de poder y orientadas hacia los beneficios de mercado y tienen interés comunes con otras grandes empresas como los bancos o el gobierno.

***La publicidad como fuente principal de ingresos:** El precio de un periódico se estima principalmente de los valores de los costes de producción, teniendo así que los grandes periódicos que cuentan con mucha publicidad, tenderían a ser más baratos que la prensa "alternativa" y que represente alguna disidencia, ya que generalmente estos periódicos más pequeños no cuentan con el auspicio de las grandes compañías y otro tipo de información que no venga de las grandes cadenas se encontraría en una seria desventaja. Algo similar ocurre con medios como la televisión, pero teniendo en cuenta las salvedades del formato. Algo que es fácil de observar en nuestra televisión es la falta de programas educativos o que informen (pero que informen bien), ya que estos programas "no venden".

***El suministro de noticias a los medios de comunicación: Los** medios de comunicación están inmersos en una relación simbiótica con las fuentes de información poderosas, tanto por necesidad económica como por reciprocidad de intereses.

***Las contramedidas y correctivos diversos usados como métodos disciplinarios a los medios de comunicación:** Esto se refiere a la falta de información crítica en los medios tradicionales se debe principalmente a las posibilidades de las grandes empresas (que sirven de auspiciadores) de retirar sus capitales ante alguna posible polémica o respuesta crítica por parte de los ciudadanos ante alguna información en particular. Si se considera que probablemente algún tipo de información, programas o posturas pueden despertar una respuesta crítica, lo más probable es que sean eliminados.

***El a1nticomunismo como mecanismo de control:** Chomsky establece la utilización de el comunismo como amenaza para mantener a la población controlada y con un enemigo común. Si bien en nuestro país no se utiliza al comunismo como método de control, si tenemos ciertos enemigos contra quienes todos tenemos que luchar y que si nos descuidamos y no obedecemos a nuestras autoridades en todo lo que nos dicen dejaremos que nos ganen y nos quiten todo lo que tenemos, como por ejemplo la delincuencia y la droga, que la televisión se encarga de mostrarnos todos los días como nos afecta y como nuestro gobierno y las fuerzas de orden se encargan de protegernos (el programa 133 es un claro ejemplo de esto).



A ver, revisemos como me busca la gente por Google (Piñera yeta, Piñera hueco, Piñera conchetumare, Piñera [redacted], Piñera Kramer, Piñera NWO...). Mmm, mejor me meto a Porlachita.com

033



"Exclusiva con el zombi de Felipe Camiroaga"

El grupo de personas que nos encontramos en la pequeña sala de entrevistas del recinto 18 estamos entre impactados y asqueados. Frente a nosotros yace un cuerpo podrido y maloliente conectado a una serie de tubos y maquinas, imagen sumamente lejana a lo que podría haberse considerado como el "animador de Chile". En eso, un hombre con traje militar se nos acerca y nos dice que ya podemos hacerle preguntas.

¿Felipe? ¿Eres tú?

Si, al menos eso creo, sin cámara delante de mi no se quien soy en realidad

¡Dios santo! ¿Felipe, que pasó en el Casa 212? ¿Dónde están los que faltan? ¿No habían quedado en pedazos?

Si, de hecho siento la mano de Roberto Bruces sobre mi pierna en estos momentos, se siente muy bien...

Y el resto de las personas ¿que pasó con ellos?

Creo que murieron con la explosión ocasionada por las bombas que amablemente nos pidió el presidente Piñera que le transportáramos: Nos preocupamos porque no había espacio suficiente en el avión para transportar el encargo así que nos dijo que dejáramos los paracaídas y el combustible en tierra para poder llevar los explosivos... lo curioso es que el tenia en sus manos algo parecido a un detonador.

Eso significa ... ¿Que todo fue mentira?

Se supone que no debería hablar de eso... Y ahora permiso que tengo que espantar a las jaibas y a los calamares para que dejen mi pierna en paz... *quisiera ser un pez.... Lalalala....*

(Felipe calla un rato, luego toma lo que parece ser un respiro para luego hablar) Si, todo fue una farsa mediática, como tantas otras: Los mineros, La Teletón, el 11/9, el Buenos Días a Todos... en fin. Recuerden esto siempre: TODOS MIENTEN. TODOS.

(Dicho eso, Felipe dio un último suspiro, para luego desfallecer, su cuerpo inmediatamente se diluyó en una masa viscosa indescriptible que provocó que varios de los presentes vomitaran y tuvieran que ser retirados de la escena).

"Dijeron alguna vez..."

"Nos tomamos un receso indefinido" – Fanzine Das Ist Absurd!

"...Si crees en la libertad de expresión entonces crees en la libertad de expresión para puntos de vista que te disgustan. Por ejemplo, Goebbels estaba a favor de la libertad de expresión para los puntos de vista que compartía, igualmente Stalin. Si estás a favor de la libertad de expresión, eso significa que estás a favor de la libertad de expresión precisamente para los puntos de vista que no compartes, de otra forma, no estarías a favor de la libertad de expresión." – Noam Chomsky

"Al buscar lo imposible el hombre siempre ha realizado y reconocido lo posible. Y aquellos que sabiamente se han limitado a lo que creían posible, jamás han dado un solo paso adelante." – Mijaíl Bakunin

"¿Nunca tuvieron la sensación de haber sido estafados?" – Johnny Rotten (último concierto de Sex Pistols después de tocar "No Fun")

"Las 10 Estrategias de Manipulación Mediática"

1. **La estrategia de la distracción** Los medios se encargan de bombardearnos con información inútil que no nos permiten concentrarnos en temas realmente relevantes. Y si no basta con los programas de farándula, te llenan los noticieros de noticias irrelevantes.

2. **Crear problemas y después ofrecer soluciones.** Estrategia que ahora está siendo utilizada para formar una imagen de los universitarios como "violentos y sin sentido". Se dedican a mostrar y magnificar los daños de las marchas por sobre los propósitos de las mismas. Esto busca gestar que la gente deje de apoyar la causa.

3. **La estrategia de la gradualidad.** Hacer cambios de a poco, sin que se noten. Queda más que claro que esa es la estrategia de todos los gobiernos que hemos visto en nuestras vidas.

4. **La estrategia de diferir.** Presentar una idea indeseable como "necesaria". Por ejemplo, instalar cámaras, el toque de queda, la militarización de las calles...

5. **Dirigirse al público como criaturas de poca edad.** Hacernos creer que somos idiotas y que no podemos criticar lo que nos dicen.

6. **Utilizar el aspecto emocional mucho más que la reflexión.** Incluya a la abuelita sufriendo, a la madre llorando, al niño muerto y cualquier otra cosa que evoque más emociones que razón y tendrá una puerta a la manipulación. La emoción desactiva el circuito del pensamiento crítico.

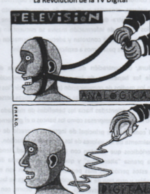
7. **Mantener al público en la ignorancia y la mediocridad.** No necesita mayores vueltas.

8. **Estimular al público a ser complaciente con la mediocridad.** Promover al público a creer que es moda el hecho de ser estúpido, vulgar e inculto...

9. **Reforzar la autoculpabilidad.** Hacer creer que todo es culpa del individuo y no del sistema en el que está inmerso, deprimiéndolo y evitando que actué.

10. **Conocer a los individuos mejor de lo que ellos mismos se conocen.** Nos conocen mejor que a nosotros mismos, ya que se han dedicado a desinformar sobre los progresos de la humanidad los cuales quedan en unas pocas elites.

"La Revolución de la TV Digital"



*AGREGANOS COMO AMIGO! EN FACEBOOK Y ENVÍANOS TODAS LAS INVITACIONES A SIM SOCIAL QUE QUIERAS! : FANZINE DASISTABSURD!